



CARTILHA DE DEVERES E BOAS PRÁTICAS DO GMT DE CLUBE

GMT DE CLUBE — CRESCER, ACOLHER, ENVOLVER E RETER

AL 2026/2027

1. O papel do GMT de Clube

O GMT atua como agente de crescimento e renovação do clube.

ATRAIR → ACOLHER → CAPACITAR → ENVOLVER → RETER

ATRAIR

Identificar pessoas alinhadas aos valores leonísticos e criar estratégias de crescimento.

ACOLHER

Fazer o novo associado sentir-se pertencente desde o primeiro contato.

CAPACITAR

Treinar associados e padrinhos para compreender o Lions e participar.

ENVOLVER

Dar espaço nas atividades, projetos, decisões e ações comunitárias.

RETER

Fortalecer amizade, propósito, crescimento, serviço e permanência.

Trabalho integrado com Presidente, Secretário, Tesoureiro, GLT, GST, dirigentes, comissões e todos os associados.

2. Crescimento sustentável

Crescer não é apenas aumentar o número de associados.

Novos associados + participação + satisfação + retenção + liderança

O GMT acompanha o que acontece depois do ingresso:

- Quantos continuam participando e frequentando as reuniões.
- Quantos participam dos projetos e recebem treinamento.
- Quantos assumem responsabilidades e se preparam para futuras lideranças.
- Quantos demonstram satisfação com a experiência no clube.

“Eu também sou responsável pelo crescimento do meu clube.”

3. Acolhimento e primeiros 90 dias

A entrada no Lions deve ser acompanhada, não apenas formalizada.

PADRINHO

Apresenta, explica o funcionamento do clube, convida para atividades, orienta, escuta e ajuda a construir amizades.

TREINAMENTO

História, missão, valores, estrutura, funcionamento do clube, projetos, comissões, participação e liderança.

POSSE

Recepção especial, apresentação, padrinho, compromisso, distintivo, registro fotográfico e confraternização.

Acompanhamento sugerido

7 dias

Contato do padrinho
Apresentação aos companheiros
Convite para atividade

1 mês

Atividade comunitária
Conhecer uma comissão
Treinamento inicial

2 meses

Participação mais ativa
Avaliação informal da adaptação

3 meses

Conversa com GMT/padrinho
Ouvir experiência e oportunidades

4. Retenção: o grande desafio

Recrutar é importante; a permanência depende da experiência no clube.

amizade + propósito + participação + reconhecimento + crescimento

SATISFAÇÃO

Ser ouvido, ter oportunidade de participar, perceber que a opinião importa e saber que sua contribuição faz diferença.

ENVOLVIMENTO

Distribuir funções em projetos: coordenação, divulgação, recepção, logística, recursos, atendimento e comunicação.

RECONHECIMENTO

Valorizar participação, novas ideias, recrutamento, liderança e ações relevantes para a comunidade.

Pesquisa de satisfação: ouvir os associados e transformar as respostas em ações concretas.

5. Renovação, juventude e participação plena

O material destaca caminhos para ampliar a participação no movimento.

LEO LEÕES E JUVENTUDE

Manter diálogo com o programa Leo; criar espaço para ideias, projetos, treinamento e liderança. A juventude deve ser convidada a participar e liderar.

DOMADORAS E COMPANHEIRAS

Apresentar a possibilidade de participação plena no Lions: reuniões, projetos, comissões, ideias, liderança, cargos e novos projetos.

A renovação acontece quando novas pessoas encontram espaço real para servir, participar e desenvolver-se.

O GMT deve estimular a entrada de novos públicos sem perder de vista a integração e o desenvolvimento de quem já está no clube.

6. Gestão do GMT e liderança de pessoas

O GMT deve trabalhar com dados, plano e relacionamento.

REUNIÃO COM A DIRETORIA

Acompanhar associados, ingressos, desligamentos, transferências, participação, novos candidatos, padrinhos e ações de retenção.

PLANO ANUAL

Definir metas de crescimento, retenção, treinamento, participação, juventude, inclusão, liderança e satisfação.

LÍDER DE PESSOAS

Ouvir, motivar, aproximar, reconhecer e construir pontes entre novos e antigos, clube e comunidade, jovens e dirigentes.

O que o GMT não deve fazer

- Trabalhar sozinho ou transformar recrutamento em competição de números.
- Cobrar participação de forma agressiva ou prometer o que o clube não pode oferecer.
- Ignorar associados antigos ou deixar o novo associado sem acompanhamento.
- Tratar desligamentos apenas como números ou criar grupos separados entre antigos e novos.

7. O PRINCÍPIO FUNDAMENTAL

“O que precisamos fazer para que uma pessoa queira entrar, queira participar e queira permanecer no Lions?”

Ser GMT é cuidar do futuro do clube.

ATRAIR pessoas

ACOLHER companheiro
s

CAPACITAR associados

ENVOLVER todos

RETER talentos

FORMAR líderes

FORTALECER o clube

SERVIR ^a
comunidade

“Crescer é importante. Crescer juntos é essencial.”