



REFERENCIAL ESTRATÉGICO LCI

MISSÃO

“DAR PODER AOS VOLUNTÁRIOS PARA QUE POSSAM SERVIR SUAS COMUNIDADES E ATENDER AS NECESSIDADES HUMANAS, FOMENTAR A PAZ E PROMOVER A COMPREENSÃO MUNDIAL ATRAVÉS DOS LIONS CLUBES”

VISÃO

“SER O LÍDER GLOBAL EM SERVIÇOS COMUNITÁRIOS E HUMANITÁRIOS”



REFERENCIAL ESTRATÉGICO LCI

CÓDIGO DE ÉTICA

Praticar a amizade como um fim e não como um meio. Sustentar que a verdadeira amizade existe e não é o resultado de favores mutuamente prestados, dado que não requer retribuição, pois recebe benefícios com o mesmo espírito desinteressado com que os dá.

Sempre ter em mente meus deveres de cidadania para com meu país, meu estado e minha comunidade, e devotar-lhes lealdade inabalável em palavras, atitudes e conduta. Dedicando-lhes desinteressadamente meu tempo, meu trabalho e meus recursos.

Ajudar o próximo, consolando o aflito, fortalecendo o fraco e socorrendo o necessitado.

Ser comedido na crítica e generoso no elogio; construir e não destruir.



REFERENCIAL ESTRATÉGICO LCI

PROPÓSITOS

Organizar, fundar e supervisionar clubes de serviço a serem chamados de Lions Clubes.

Coordenar as atividades e padronizar a administração de Lions clubes.

Criar e fomentar um espírito de compreensão entre os povos da Terra.

Promover os princípios de bom governo e boa cidadania.

Interessar-se ativamente pelo bem-estar cívico, cultural, social e moral da comunidade.

Unir os clubes em laços de amizade, bom companheirismo e compreensão recíproca.

Proporcionar um fórum para discussão aberta de todas as questões de interesse público, excetuando-se os assuntos de política partidária e religião sectária, os quais não devem ser discutidos pelos associados do clube.

Incentivar as pessoas com mentalidade de serviço a servir suas comunidades sem recompensa financeira pessoal, estimular a eficiência e promover elevado padrão de ética no comércio, indústria, profissões, serviços públicos e na iniciativa privada.



REFERENCIAL ESTRATÉGICO LCI

SLOGAN - VALORES

PORTUGUÊS

L – LIBERDADE

I – IGUALDADE

O – ORDEM

N – NACIONALISMO

S – SERVIÇO

INGLÊS

L – LIBERTY

I – INTELLIGENCE

O – OUR

N – NATION'S

S - SAFETY

LEMA

NÓS SERVIMOS (DO ORIGINAL INGLÊS "WE SERVE")

ADOTADO EM 1945 POR CONCURSO



Matriz SWOT - FOFA



S (STRENGTHS ou FORÇAS)

I - Profissionais dos diversos setores atuando como associados do Lions

II - Elevada qualidade dos serviços prestados a comunidade pelos associados

III - Marca Lions

W (WEAKENESSES ou FRAQUEZAS)

I - Poucos associados com atuação efetiva, e conhecimento de TI, Lions e LCIF.

II – Pouco conhecimento do plano de endomarketing/marketing e de comunicação do LD-1.

III – Pouca Utilização do padrão de parcerias do LD-1.

O (OPPORTUNITIES ou OPORTUNIDADES)

I - Atuar em segmento que ainda não tiveram suas necessidades atendidas.

II - Atuar em parceria com a comunidade, empresas e outras organizações.

III - Desenvolver e buscar novas lideranças no distrito e na sociedade.

IV - Valorização da atuação da Equipe Global de Ação – GAT.

T (THREATS ou AMEAÇAS)

I - Crise econômica do país provocando dificuldades para os associados

II – Fragilidade de alguns clubes do Distrito LD-1

III – Falha na integração e parcerias com outros Clubes, com a Comunidade e Instituições para a realização de projetos



Diretrizes estratégicas do Distrito LD-1

- a) **Promover** crescimento e fortalecimento do Leonismo em todas as regiões do LD-1;
- b) **Fortalecer** a sustentabilidade socioambiental;
- c) **Melhorar** a saúde e a qualidade de vida de pessoas;
- d) **Valorizar** o trabalho em equipe, (GAT) incentivando parcerias;
- e) **Preservar e Fortalecer** a marca Lions e
- f) **Investir** na formação e capacitação de Líderes.



Mapa estratégico do Distrito LD-1 2.021/2.027



Missão - DAR PODER aos voluntários para que possam servir suas comunidades e atender às necessidades humanas, fomentar a paz e promover a compreensão mundial através dos Lions clubes

Visão - Ser o líder global em serviços comunitários e humanitários.

Financeira e de recursos

Aumentar o número de associados.

Maximizar a obtenção de recursos.

Clientes/comunidade

Promover saúde e bem-estar cívico, cultural e social.

Apoiar pessoas no tratamento do câncer infantil.

Proteger e restaurar de forma sustentável o meio ambiente para o bem-estar das pessoas.

Combater a cegueira evitável e melhorar a qualidade de vida de portadores de necessidades especiais.

Aumentar o acesso a alimentação de pessoas em vulnerabilidade.

Processos Internos

Estruturar a gestão do distrito e dos clubes

Proteger os ativos do Lions e do Distrito LD-1


Aprendizagem, conhecimento e Inovação

Desenvolver lideranças entre os associados.

Ampliar a integração com a sociedade, por meio de projetos sociais




Padrão para formalização de parcerias LD-1

 3T Indicadores DISTRITO LD-1.pdf

 Cartilha Parceriais.pdf

 ETAPAS PARA ELABORAÇÃO DE PARCERIAS.pdf

 MODELO MEM parceria.docx

 MODELO Termo de Parceria.docx



MODELO DE GESTÃO LCI



Nossa Abordagem Estratégica

- Aumentar o número de pessoas que compartilham da nossa missão de serviço e identificar maneiras de aumentar o impacto de serviço delas.
- Construir sobre o trabalho que começamos com LCI Adiante e enfatizar ainda mais em:
 - Maior integração entre LCI e LCIF
 - Ativação mais forte em nível de clube
 - Novos modelos de engajamento de voluntários
 - E abordagem mais regionalizada



Buscar excelência em âmbito de clube, distrito e organização.

Lançamos a Iniciativa para a Qualidade do Clube

Ajudando os clubes a melhorar as operações, quadro associativo, serviços, marketing por meio de metas e planejamento



Estabelecemos a Equipe Global de Ação

Conectando Leões e líderes com ferramentas e recursos e fornecendo feedback para a Sede Internacional



Centralizamos o Atendimento aos Associados

Construindo uma equipe dedicada para atender às solicitações e apoiar os Leões em todo o mundo



Fonte: <https://www.lionsclubs.org/pt/blog/Lions-international-strategic-plan>

Nossas três áreas de enfoque

**Fortalecer a
Associação e
Fundação**



**Desenvolver novos
modelos de
crescimento**



**Alinhar metas,
governança e
suporte
organizacional**

Fonte: <https://www.lionsclubs.org/pt/blog/Lions-international-strategic-plan>



Muito obrigado!

PMJF João Santos e CaL Lourdes



Assessor Especial para Projetos
Membro da Escola de Leonísmo do Distrito Ld-1

joaosdoss@gmail.com

Celular WhatsApp (41) 99865 1000 e 99194 4878

Twitter: @joaosdoss
Instagram: #joaosdoss
Facebook: João Santos
LinkedIn: João Santos
Telegram: JSSConsultoria